

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	6
Что такое экономика и зачем ее изучать	6
Краткий обзор экономических доктрин	9
Меркантилисты и физиократы.....	9
Классическая школа экономической мысли	10
Институционализм	12
Литература.....	13
Глава 1	
ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СПРОСА	14
1.1. Анализ потребительского спроса	14
Сбор статистики спроса	14
Агрегаты потребительских товаров и услуг	15
Статистические таблицы спроса	17
Функции спроса и их свойства.....	18
Примеры формул спроса	20
Оценивание параметров функций спроса	21
Оптимальная цена продавца-монополиста при различных функциях спроса	23
Эластичность спроса.....	27
Особенности формирования совокупного спроса	32
Соотношение индивидуального, совокупного и среднестатистического спроса.....	33
1.2. Теория полезности	36
Отношения предпочтения потребителя	36
Функция полезности и ее математические свойства	37
Задача оптимального потребительского выбора	44
Некоторые функции полезности и функции оптимального спроса	52
Условия интегрируемости функций спроса	56
«Аномальные» эффекты в поведении потребителей	57
1.3. Концепция выявленного предпочтения	61
Методы выявления потребительских предпочтений	61
Аксиомы выявленного предпочтения и граф предпочтения потребителей	63
Недостатки процедуры выявления предпочтений.....	66
Перспективы теории полезности.....	69

1.4. Индексы цен и уровень жизни	71
Индексы цен и темп инфляции	71
Специальные индексы цен	73
Недостатки специальных индексов цен	74
Индексация доходов и уровень жизни	75
Контрольные вопросы и задачи к главе 1	76
Литература к главе 1.....	80

Глава 2

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА.....82

2.1. Техничко-экономическое моделирование производства	82
Модель элемента экономики.....	82
Продукты и продуктовые агрегаты.....	83
Выпуск продукции и его измерение.....	85
Соотношения затрат и выпусков.....	86
Мощность и множество производственных возможностей	89
Жизненный цикл основных фондов, их объем и стоимость	92
Капитальные вложения и планирование их потребного объема.....	95
Объем и структура оборотных фондов и оборотных средств	100
Введение в теорию управления запасами	104
2.2. Финансовые показатели работы предприятия	108
Выручка и себестоимость производства	109
Налог на добавленную стоимость, акцизы и таможенные пошлины	113
Прибыль предприятия	114
Методы расчета амортизационных отчислений	115
Функция затрат предприятия и ее свойства	119
2.3. Организация производства и производственная политика предприятий	128
Организационно-правовые формы предприятий	128
Управление предприятием и производственный план	129
Критерии работы предприятий и функции оптимального предложения... ..	134
Оптимальная ассортиментная политика предприятия	140
Внутрифирменные процессы и проблемы согласования интересов	147
Контрольные вопросы и задачи к главе 2	155
Литература к главе 2.....	161

Глава 3

ТЕОРИЯ РЫНКОВ.....163

3.1. Конкурентные и монопольные рынки	164
Рынок совершенной конкуренции и условия его равновесия	164
Динамика рыночной конъюнктуры на конкурентном рынке	169
Долгосрочное равновесие на конкурентном рынке и происхождение предпринимательской прибыли	175

Законы классической политэкономии	181
Монополия: причины возникновения и модель ценообразования.....	183
Естественные монополии и регулирование их деятельности.....	188
Ценовая дискриминация	192
3.2. Рынки с несовершенной конкуренцией.....	197
Ценообразование за лидером	198
Олигополия предложения	199
Модель олигополии Курно.....	201
Простейшие модели дуополии	203
Картели и концентрация производства	210
Антимонопольная политика государства	215
Конкурентоспособность и дифференциация продукции.....	219
Спрос на рынках неоднородной продукции	225
Поведение продавцов на рынках неоднородных товаров: модель Хотеллинга.....	231
Модели рынков с немногими покупателями	239
3.3. Общее экономическое равновесие и эффективность рынка.....	244
Общее экономическое равновесие	244
Ценовая эффективность рынка, арбитраж и спекуляция.....	248
Транзакционные издержки и их влияние на экономическое поведение ...	253
3.4. «Отказы» рынка	254
Проблема внешних эффектов.....	255
Права собственности и экономика	260
Роль государства в решении проблемы внешних эффектов	268
Экономические аспекты защиты прав собственности	271
Исключаемость и конкурентность благ.....	275
Общественные блага и частные интересы.....	277
Определение объема предоставления общественных благ	279
Неполнота контрактов и институты как правила поведения	284
Асимметрия информации и оппортунистическое поведение	288
3.5. Социальное неравенство и общественное благосостояние	292
Измерение социального неравенства и бедности населения	292
Солидаризм, перераспределение доходов и эффективность рынка.....	296
Функции общественного благосостояния.....	302
Модели голосования	303
3.6. Государственное регулирование рынков.....	307
Либерализм и политико-экономические теории.....	307
Задачи и методы государственного регулирования рынков	311
Рыночные интервенции	312
Влияние налогов и субсидий на цены и объемы продаж	314
Фискальная функция налогов и кривая Лаффера	317
Директивное регулирование цен и объемов продаж.....	321


«Отказы государства».....	327
Контрольные вопросы и задачи к главе 3	329
Литература к главе 3.....	337

Глава 4 ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ.....340

4.1. Деньги, проценты, инвестиции	340
Функции денег и роль финансовых рынков.....	340
Правила процентных расчетов	343
Кредитное взаимодействие предприятий	345
Банковское кредитование и роль банков	351
Посреднические услуги банков	354
Инвестиционные проекты, денежные потоки и дисконтирование	359
Критерии оценки инвестиционных проектов.....	365
4.2. Рынки ценных бумаг	369
Долговые обязательства	369
Обыкновенные и привилегированные акции, их номинал и рыночный курс.....	374
Распределение прибыли акционерного общества.....	375
Фондовые индексы и методы их вычисления.....	384
Организация рынков ценных бумаг	385
4.3. Риск и поведение инвесторов	390
Виды риска и его измерение	390
Классификация рисков на рынке ценных бумаг	392
Ставка дохода и премия за риск	395
Портфель ценных бумаг	398
Модели оптимальных портфелей	401
Упрощенные модели доходности финансовых активов.....	407
Технический и фундаментальный анализ.....	410
4.4. Методы управления рисками	413
Страхование.....	413
Диверсифицируемые и недиверсифицируемые риски	418
Хеджирование, управление активами и пассивами	419
Фьючерсы и форварды.....	423
Опционы	428
Понятие о финансовой инженерии	437
Контрольные вопросы и задачи к главе 4.....	441
Литература к главе 4.....	446

Глава 5 МАКРОЭКОНОМИКА

5.1. Система национальных счетов	450
Валовой выпуск и валовой национальный продукт.....	450

Расчет ВВП по расходам	455	Последствия шока предложения	574
Чистый национальный продукт и чистые инвестиции.....	457	Теория рациональных ожиданий и «новые классики»	576
Национальный доход и расчет ВВП по доходам	458	Галопирующая инфляция и антиинфляционная политика	581
Валовый внутренний продукт	459	5.7. Модели деловых циклов и стабилизационной политики	585
Государственный бюджет, государственный долг и фискальная политика	462	Деловые циклы и их влияние на экономику.....	585
Располагаемый доход и его распределение	464	Модель Самуэльсона—Хикса и природа деловых циклов	590
Реальные и номинальные величины	465	Модели стабилизационной политики	595
Макроэкономические показатели как критерии благосостояния страны	468	Роль государства в стабилизации экономического развития.....	601
5.2. Модели поведения производственного сектора и домашних хозяйств.....	470	5.8. Модели экономического роста и научно-технического прогресса	604
Производственные функции и их свойства	470	Рост уровня выпуска и численности населения	604
Функции условного спроса производственного сектора на факторы производства	475	Простейшие модели экономического роста	605
Предложение труда, модели рынка труда и безработицы.....	481	Модель экономического роста Домара	611
Функции потребления и сбережений	489	Модель экономического роста Харрода	613
Введение в экономику пенсионного обеспечения	497	Модель экономического роста Солоу	615
5.3. Модели рынка денег и банковской системы	500	Задача народнохозяйственного планирования.....	617
Измерение денежной массы	500	Модели научно-технического прогресса	623
Спрос на деньги	501	Теории экономико-технологического развития	625
Модель спроса на деньги и предложения депозитов Баумоля—Тобина ...	505	5.9. Многоотраслевые макроэкономические модели.....	631
Двухуровневая банковская система	510	Отраслевая структура экономики и благосостояние общества.....	631
Модель создания денег банковской системой	513	Конкурентоспособность отраслей национальной экономики.....	639
Денежно-кредитная политика и ее инструменты	516	Модели межотраслевого баланса	644
Равновесие на денежном рынке и кривые предложения денег	518	Планирование развития многоотраслевой экономики.....	650
5.4. Международная торговля и валютные рынки	520	5.10. Экономические проблемы устойчивого развития	652
Движущие силы международной торговли	520	Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы, ресурсосбережение	652
Платежный баланс	524	Модели оптимальной эксплуатации возобновляемых ресурсов	657
Валютные рынки и курсы национальных валют	528	Измерение и воспроизводство национального богатства	663
Регулирование валютного курса.....	537	Контрольные вопросы и задачи к главе 5	665
Международные валютные системы.....	540	Литература к главе 5.....	671
5.5. Кейнсианская модель общего равновесия	543	ПОСЛЕСЛОВИЕ	674
Великая депрессия и равновесие при негибких ценах	543	Литература.....	677
Равновесие товарного рынка: «кейнсианский крест»	546	 ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ	
Деньги в теории Кейнса: модель <i>IS-LM</i>	554		
Влияние фискальной и денежно-кредитной политики при негибких ценах.....	560		
5.6. Классическая модель общего равновесия	562		
Условия равновесия в классической модели	562		
Кривая совокупного спроса.....	566		
Кривая совокупного предложения	568		
Динамика инфляции и спада	571		